

Üretim, Müşteri Deneyimi Zincirinin İlk Sağlam Vidasıdır.

KOBİ'lerde sürdürülebilir başarı, sistemleşme tercihi ve ustalaşma disipliniyle oluşur;

- Müşteri deneyimi, üretimde sıkılan ilk vidayla başlar.
- Üretim yalnızca ürün değil, müşteri güveni üretir.
- Müşteri üretim sürecini görmez ama sonucunu hisseder, o da hikayesini belirler...



İşinin Sahibi

Emre Hasan Saylık | Işık Şerifsoy

Müşteri üretimdeki problemi bilmez,
sadece biriktirdiği deneyimi bilir.

İşin Sahibinin nedenlerini bilmesi gereken ise;

- Plansız üretim ve kalitesiz ürün
- Hatalı sevkiyat ve eksik depo vaziyeti
- Zayıf servis desteği ve düşük hizmet kalitesidir.

Bu da şirketin güven sermayesidir.

Çünkü güven sermayesi, tekrar eden deneyimdir.

Üretim döngüsündeki her aşama, ürün taahhüdünü ince ince işler.

İşin Sahibi için üretim süreci müşteri deneyimi ile senkronize çalışan bir mekanizma döngüsüdür;

1. Üretim Planlama → **Operasyonun Ritmi**
2. Tedarik Süreci → **Sistemin Devamlılığı**
3. Üretim ve Bakım → **Kalitenin Tutarlılığı**
4. Depo ve Stok → **Akışın Disiplini**
5. Lojistik ve Teslimat → **Taahhüdün Gerçekliği**
6. Servis ve Tamir → **Sadakatin Sürekliliği**